



# NACHHALTIGKEITSBERICHT

**2025-2024**



# INHALT

1. Über den Bericht .....	2
2. Mission & Vision.....	3
3. Vorstellung und Merkmale der Einrichtung.....	4
4. Nachhaltigkeitsteam.....	5
5. Grußwort des Geschäftsführers.....	6
6. Unsere Standardverfahren.....	7
6.1 Energiemanagement.....	7
6.2 Unsere Bemühungen zur Reduzierung des CO2- Fußabdrucks.....	8
6.3 Wassermanagement.....	9
6.4 Umwelt- und Abfallmanagement.....	10-11
6.5 Chemikalienmanagement.....	12
7. Kulturwissenschaften.....	13-14
8. Berufsleben.....	15
8.1 Beschäftigung und Wohlfahrt des Personals.....	15
8.2 Für Mitarbeiter angebotene Einrichtungen.....	15
8.2.1 Allgemeines.....	15
8.2.2 Auszeichnungen und Anreize.....	15
8.2.3 Schulungen.....	16
9. Ziele und Analysen.....	17
9.1 Reduzierung des Stromverbrauchs.....	17
9.2 Reduzierung des Wasserverbrauchs.....	17
9.3 Reduzierung der Abfallmenge.....	17
9.4 Reduzierung des Chemikalienverbrauchs.....	18
9.5 Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheitsrate.....	18
9.6 Steigerung der Gästezufriedenheitsrate.....	18
9.7 Erhöhung des Anteils an lokalem Personal.....	19
9.8 Aufrechterhaltung einer 30%igen Quote weiblicher Angestellter.....	19
10. Nachhaltige Sozial- und Umweltstudien.....	20
10.1 Umweltstudien.....	21-27
10.2 Sozialkunde.....	27-28
10.3 Unterstützt.....	28-30
11. Dokumente und Auszeichnungen.....	30-31
12. Vorschläge und Pläne.....	32





## 1. ÜBER DEN BERICHT

Als Sailor's Beach Club haben wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen im Jahr 2023 begonnen. In diesem Sinne streben wir danach, im Einklang mit der Umwelt zu leben, unseren kulturellen Reichtum zu fördern, Energieressourcen effizient zu nutzen, die lokale Wirtschaft zu unterstützen, soziale Solidarität zu priorisieren, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu gewährleisten, im Einklang mit der lokalen Gemeinschaft zu leben, unseren Abfall ordnungsgemäß zu trennen und zu recyceln und unsere schädlichen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

Bei der Verfolgung all dieser Ziele ist es unser Ziel, unsere Arbeit mit unserem Management, unseren Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und allen anderen Partnern zu teilen, um so das Bewusstsein in diesen Bereichen zu stärken und es in gemeinsame Ziele und Erfolge umzuwandeln.

Um all diese Ziele zu erreichen, veröffentlichen wir jedes Jahr unsere Nachhaltigkeitsberichte.

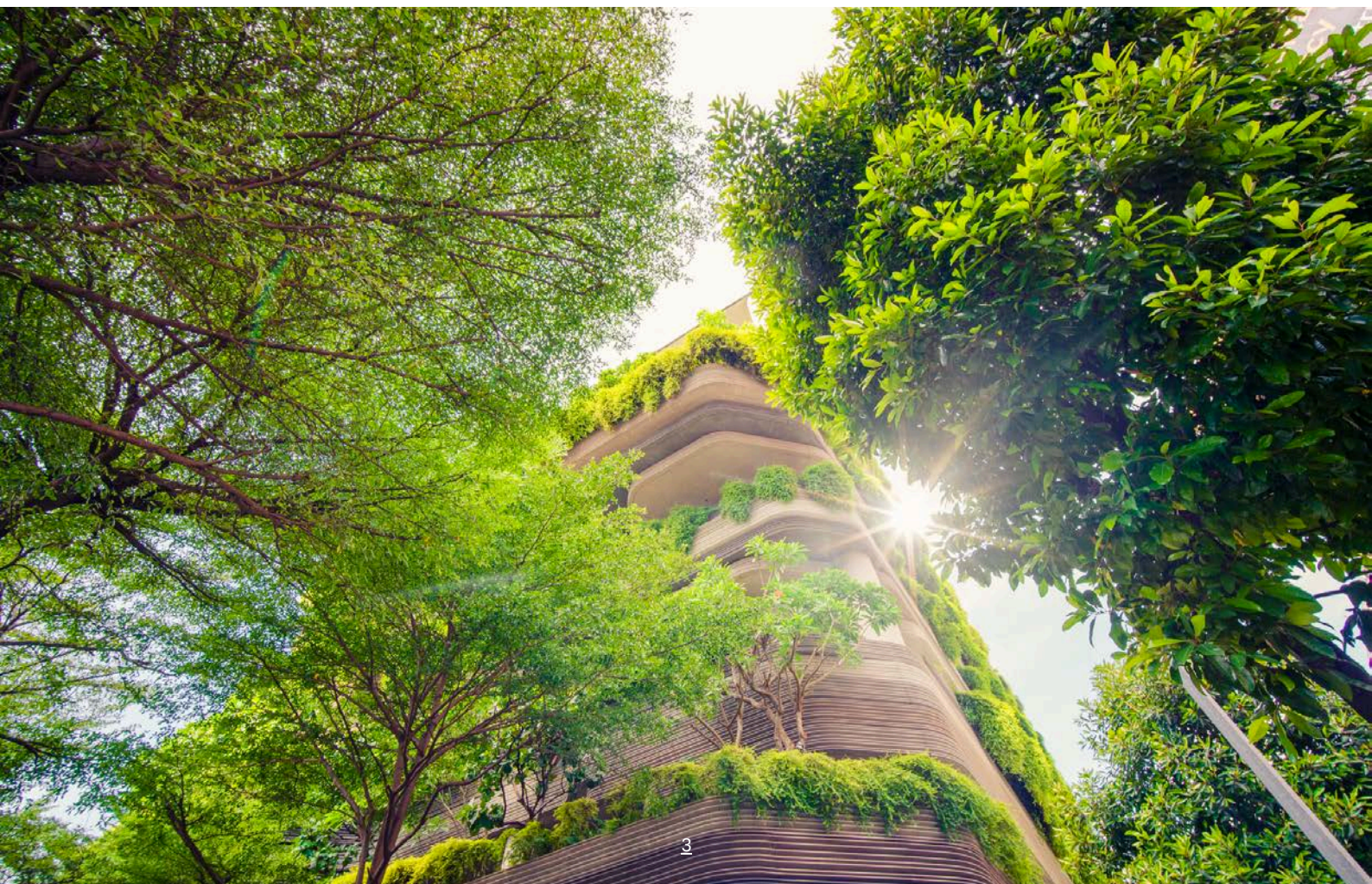
Dieser Nachhaltigkeitsbericht enthält Daten aus dem Zeitraum, in dem unser Hotel zwischen April und Oktober 2024/2025 geöffnet und in Betrieb war.

## 2. MISSION & VISION

**UNSERE MISSION** Als Management und Mitarbeiter des Sailor's Beach Club streben wir danach, gemeinsam die Zufriedenheit unserer Gäste zu übertreffen und allen unseren Gästen ein herzliches, einladendes und umweltbewusstes Erlebnis zu bieten.

**UNSERE VISION** Der Sailor's Beach Club möchte ein wegweisendes Hotel in der Branche sein, das seinen Gästen unvergessliche Erlebnisse bietet, sich durch seinen hochwertigen Service auszeichnet und den Wandel durch einen nachhaltigen Managementansatz priorisiert, der umweltbewusst ist und auf die Verbesserung der Lebensqualität ausgerichtet ist.

**UNSERE WERTE** Effektivität und Effizienz – Führungsstärke – Zuverlässigkeit – Ehrlichkeit – Transparenz – Zufriedenheit von Mitarbeitern und Gästen – Nachhaltigkeit – Innovation, Kreativität und Offenheit für Veränderungen – Einhaltung der Gesetze



### 3. EINRICHTUNG UND MERKMALE DER EINRICHTUNG

Der Sailor's Beach Club in Kemer Kiriş liegt direkt am Strand. Die Anlage wurde 2020 komplett renoviert und besticht durch ihre moderne Architektur. Der Club erstreckt sich über ein 8,5 Hektar großes Gelände und besteht aus einem Empfangsgebäude und vier separaten, vierstöckigen Gebäuden mit Aufzügen, in denen sich die Zimmer befinden. Alle Zimmer sind ansprechend gestaltet. Der Club bietet ein Ultra-All-inclusive-Konzept und ist saisonal von April bis Oktober geöffnet.

324 Zimmer, 696 Betten.

- 717 m<sup>2</sup> großer Aquapark, Innen- und Außenpools
- 1 Restaurant, 2 À-la-carte-Restaurants, 1 Konditorei, 2 Snack-Restaurants
- 5 Bar,
- Miniclub, Minifußball, Fitness, Spielzimmer
- Friseursalon, Wellness- und Spa-Center, Türkisches Bad, Konferenzraum, Arzt
- Ladestation für Elektrofahrzeuge
- Wäscherei, chemische Reinigung



## 4. Nachhaltigkeitsteam

Nachhaltiges Management ist mit einem guten Team möglich. Der Sailor's Beach Club setzt diesen Prozess mit seinem Nachhaltigkeitsmanagement-Team um und strebt nach Höchstleistungen.



TEAMLEITER.....MURAT  
 DEĞERLİYURT PERSONAL- UND SCHULUNGSLEITER..MEHMET ALİ  
 YILDIZ ANİMATİONSMANAGEMENT.....FATİH  
 DELİBAŞ FLOOR AND SQUARE SERVICES MANAGER....MUSTAFA  
 ALCAN TECHNİSCHES  
 MANAGEMENT.....HÜSEYİN ALAGÖZ  
 KÜCHENMANAGEMENT.....HÜSEYİN YİĞİT  
 SERVICE MANAGEMENT.....FATİH DOĞRUL  
 EINKAUFSMANAGEMENT.....RECEP ERTEM  
 GARTEN UND LANDSCHAFT MANAGER.....CEMAL DEMİREL  
 DİGİTALİSİERUNGSBEAUFTRAGTER.....MUSTAFA AKAN  
 QUALİTÄTSBEAUFTRAGTER.....ALEV GÜNEŞ



## 5. BOTSCHAFT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Sehr geehrte Gäste,  
Geschäftspartner und Mitarbeiter,

Im Sailor's Beach Club verfolgen wir einen umweltbewussten und gesellschaftlich vorteilhaften Managementansatz, der darauf abzielt, zukünftigen Generationen durch unsere Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit eine lebenswertere Welt zu hinterlassen. Dieser Bericht informiert Sie über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und -erfolge der letzten Zeit.



Auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit haben wir eine Vielzahl von Initiativen ergriffen, von der Nutzung erneuerbarer Energien und dem Abfallmanagement über Wasser- und Energieeinsparung bis hin zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks. Jeder Schritt unterstreicht unser Engagement, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden.

Diese Erfolge verdanken wir nicht nur unserem Management, sondern auch dem Engagement aller unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam unsere zukünftigen Ziele noch weiter voranbringen werden. Nachhaltigkeit ist für uns alle nicht nur eine Notwendigkeit, sondern eine Lebensweise.

Ich möchte mich bei allen bedanken, die zu diesem wertvollen Prozess beigetragen haben, und ich glaube, dass wir in den kommenden Perioden noch größere Erfolge erzielen werden.

Mit freundlichen Grüßen,

Murat Değirliyurt, General Manager, Sailor's Beach Club

## 6. UNSERE STANDARDVERFAHREN

Im Sailor's Beach Club pflegen wir unseren Nachhaltigkeitsansatz nicht nur durch saisonale Projekte, sondern auch durch Standardverfahren, die in den gesamten Betrieb der Anlage integriert sind.

Diese Praktiken, die wir regelmäßig jedes Jahr verbessern, sind zu einem festen Bestandteil unserer täglichen Abläufe geworden, mit dem Ziel, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren, die Ressourceneffizienz zu steigern und das Bewusstsein unserer Mitarbeiter und Gäste zu stärken.

Von Energie- und Wassermanagement bis hin zur Abfalltrennung, von der Reduzierung des Chemikalieneinsatzes bis zur Unterstützung lokaler Lieferanten werden viele unserer Praktiken im Einklang mit dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung durchgeführt; die Leistungsergebnisse werden überwacht und jährlich berichtet.

Dieser Abschnitt bietet einen Überblick über die in unserer Anlage etablierten und jede Saison beibehaltenen Praktiken.

### 6.1 Energiemanagement

- Die Hotelzimmer werden permanent von Präsenzsensoren überwacht, die die Stromzufuhr unterbrechen, sobald sie feststellen, dass sich niemand im Zimmer befindet. Dies spart Energie und sorgt für mehr Sicherheit und Komfort. Lediglich Badezimmer und Minibar sind permanent mit Strom versorgt.
- Dank Sensoren an den Balkontüren schaltet sich die Klimaanlage ab, wenn die Balkontür vom Gast offen gelassen wird.
- In allen Hotelzimmern, Gemeinschaftsbereichen und Personalräumen wurden energieeffiziente LED-Leuchten eingesetzt. Dies führt zu geringem Energieverbrauch, geringer Wärmeentwicklung, langer Lebensdauer, verbesserter Lichtqualität und einem umweltfreundlichen Ansatz.
- Das Hotel erzeugt Warmwasser mithilfe von 144 Solarpaneelen, die auf dem Dach der Lobby installiert sind.
- In Zusammenarbeit mit der Zorlu Energy Group wurde auf dem Hotelparkplatz eine Ladestation für Elektroautos installiert.
- Unsere Zimmer verfügen über hochwertige, energiesparende Minibar-Kühlschränke und Fernseher.
- In unseren Hotels wird in allen Zimmern und Gemeinschaftsbereichen energiesparende Beleuchtung oder LED-Beleuchtung anstelle von Glühlampen mit Quecksilbergehalt verwendet, um Energie zu sparen und die Menge an gefährlichen Abfällen zu reduzieren.
- Geräte und Systeme mit geringem Stromverbrauch werden bevorzugt.
- Wir verwenden die Computer in unserem Hotel mit den höchsten Energiespareinstellungen.
- Argongas wird in Fenstern zur Wärmedämmung verwendet.
- Im Zuge der Renovierung wurde auf dem Dach unseres Gebäudes Dämmmaterial angebracht.
- Die Mitarbeiter erhalten kontinuierliche Schulungen zum Thema Energieeffizienz.
- Der Stromverbrauch wird pro Gast erfasst und es werden Reduktionsziele festgelegt.



Elektrischer Transportpaletten



Ladestation für Elektrofahrzeuge



## 6.2 Unsere Bemühungen zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks Durch die Erfassung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unternehmen wir jedes Jahr Schritte zur Erreichung unserer Reduktionsziele.

- Wir wählen unsere Lieferanten lokal aus. Bestellungen werden in großen Mengen aufgegeben, und die Produkte werden je nach Transportkapazität der Fahrzeuge angenommen.
- Wir führen Vor-Ort-Audits bei unseren Lieferanten durch. Im Rahmen dieser Audits erkundigen wir uns nach ihren Nachhaltigkeitsbemühungen und bevorzugen Lieferanten, die in diesem Bereich über Fachkompetenz verfügen.
- Durch unsere umweltorientierte und effiziente Beschaffungspolitik schaffen wir eine umfassendere und nachhaltigere Liefer- und Dienstleistungskette.
- Durch die Definition von Umweltkriterien für Produkte und Dienstleistungen legen wir gemeinsam mit unserer Einkaufsabteilung die Grenzen für energieeffiziente und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen fest.
- Wir berechnen die Treibstoffkosten durch Überwachung der Nutzung der Hotelfahrzeuge.
- Wir lassen die Generatoren warten, um einen geringeren Kraftstoffverbrauch zu gewährleisten. Die Systeme werden ständig überwacht.
- Wir behalten die Kosten für LNG-Kraftstoffe im Griff. Wir überwachen die Ausgaben und ergreifen Maßnahmen.
- Wir setzen Maßnahmen um und legen Ziele fest, um den Strom- und Wasserverbrauch zu reduzieren.
- Unsere Hubwagen sind elektrisch.
- Fahrzeuge sind auf dem Gelände nicht gestattet.
- Wir priorisieren den Einkauf von Artikeln in größeren Mengen, um den Bedarf an Picknickartikeln zu minimieren.
- Durch die Festlegung von Zielen zur Abfallreduzierung ergreifen wir Maßnahmen, um unseren Verpackungsmüll und andere Abfälle zu reduzieren.
- Wir erstellen Servicerouten auf dem kürzesten und effizientesten Weg und vermeiden so unnötigen Kraftstoffverbrauch.
- Für Geschäftsreisen bevorzugen wir die Economy Class und kurze Strecken.
- Wir informieren unsere Gäste über alternative Transportmöglichkeiten wie Bushaltestellen und Fahrradverleih.
- Wir bieten Informationen zu nahegelegenen Kultur- und Naturrouten.
- Wir unterstützen eine pflanzenbasierte Ernährung. Mit unserem Konzept der Wundermoleküle lenken wir die Aufmerksamkeit auf die wertvollen Inhaltsstoffe von Gemüse und plädieren für eine Reduzierung des Fleischkonsums.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern regelmäßig jedes Jahr Schulungen zu Nachhaltigkeit und Umweltschutz an.
- Die Kohlenstoffemissionen werden als Menge pro Gast erfasst und Reduktionsziele festgelegt.



**6.3 Wassermanagement Die Hotelzimmer sind mit Belüftern in den Waschbecken ausgestattet, um Wasser zu sparen und den Komfort zu erhöhen.**

**Der Wasserdruck im Hotel ist auf 5 bar eingestellt und wird durch energiesparende Wilo-Pumpen gewährleistet. Dies sorgt sowohl für Gästekomfort als auch für Wassereinsparung.**

**Die Hotelzimmer sind mit Spülkästen mit Zweimengenspülung ausgestattet, was dazu beiträgt, den Wasserverbrauch zu reduzieren.**

- Wir geben unseren Gästen Hinweise zum Wassersparen, indem wir in den Badezimmern ihrer Hotelzimmer wassersparende Hinweisschilder anbringen.
- Die Gemeinschaftsbereiche werden mit wassersparenden Reinigungsgeräten gereinigt.
- Im Gebäude stehen Wasserspender zur Verfügung.
- Unsere Umweltinformationstafel enthält Warnhinweise zur Kontrolle des Wasserverbrauchs.
- Zur Gartenbewässerung werden Tropfbewässerung und zeitgesteuerte Sprinkleranlagen eingesetzt.
- Unsere Wäschereiprozesse werden nach von Experten festgelegten Programmen durchgeführt, wobei Faktoren wie Beladungsmenge und Verschmutzungsgrad berücksichtigt werden.
- Die Bettwäsche wird alle drei Tage gewechselt, sofern die Gäste dies nicht anders wünschen.
- Spezielle Informationshinweise zum Handtuchwechsel sind erhältlich.
- An den Wasserspendern in den Gemeinschaftsbereichen sind Warnhinweise angebracht, die zum Wassertrinken anregen.
- Die Mitarbeiter werden regelmäßig geschult. In den Personalbereichen stehen Wasserspender zur Verfügung.
- Die Pflanzen in unserem Garten wurden so ausgewählt, dass sie trockenheitsresistent sind.
- Der Wasserverbrauch wird pro Gast erfasst und es werden Reduktionsziele festgelegt.

Tropfbewässerungssystem



Informationen zur Wassereinsparung im Badezimmer



Informationen zur Wasserdurchflussrate für Siphonknöpfe (Liter)







- Im gesamten Hotel wird Wert auf ökologisches Design gelegt.

In unserem Garten legen wir Wert darauf, Bäume zu pflanzen, die natürliche Düngung anstelle von chemischen Düngemitteln unterstützen. Beispielsweise bevorzugen wir Pflanzen wie die Eisenkiefer.

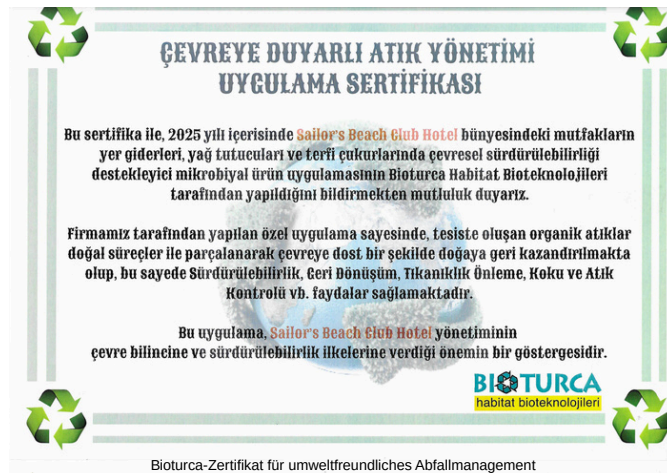
- Die Pflanzen, die wir selbst gezogen haben, verschenken wir als Geburtstagsgeschenk an unsere Gäste.
- Einige der Pflanzen in unserem Garten gehören zu denjenigen, die von der NASA empfohlen werden, weil sie die Sauerstoffproduktion unterstützen.
- Alle Pflanzen sind mit beschreibenden Namensschildern und davor angebrachten QR-Codes versehen. Wir präsentieren die Pflanzennamen, die jeweils auf einer Geschichte basieren, zusammen mit interessanten mythologischen Erzählungen.
- Wir führen Aufzeichnungen über die auf unserem Gelände vorkommende Flora und Fauna und bevorzugen trockenheitsresistente Pflanzen.
- Wir nutzen unser Umwelt-Schwarzes Brett, um Informationen, Aktionen und andere damit verbundene Aktivitäten bekannt zu geben.
- Wir ergreifen Maßnahmen zum Schutz unserer heimischen Tierwelt. Wir haben eine Informationstafel, auf der die Naturschutzmaßnahmen und Verhaltensregeln aufgeführt sind, die wir ergreifen können.
- Wir arbeiten mit dem Stray Animal Care Center zusammen, um unseren tierischen Freunden in unserer Gemeinde zu helfen, die Pflege benötigen oder gesundheitliche Probleme haben.



## 6.5 Chemikalienmanagement

Der Chemikalienverbrauch wird durch Messung pro Gast überwacht, und es werden Maßnahmen zur Reduzierung des Verbrauchs umgesetzt.

- Die Schaumspender für Handseife in Gemeinschaftsbereichen sind so eingestellt, dass der Einsatz von Chemikalien minimiert wird.
- Chemikalien werden in Großverpackungen geliefert.
- Wir planen unsere Einkäufe, indem wir bei unseren Lieferanten umweltfreundliche, mit einem Umweltzeichen versehene Produkte anfordern.
- Wir verwenden ein Dosiersystem beim Ausbringen von Chemikalien. Dadurch wird sichergestellt, dass die richtige Dosierung der Chemikalien verwendet und der Verbrauch kontrolliert wird.
- Bei der Schädlingsbekämpfung arbeiten wir mit lizenzierten Organisationen zusammen. Wir wenden Methoden an, die den Einsatz von Chemikalien minimieren (Fliegenfallen, Blaulicht, Luftschleier usw.).
- Der Chlorverbrauch im Küchenbereich wurde auf null reduziert. Obst und Gemüse werden mittels eines Ozonsystems desinfiziert.
- Das in den Fettabscheidern angesammelte Fett wird routinemäßig entfernt, und nach der Reinigung wird eine Bakterienbehandlung durchgeführt, wodurch der Reinigungsprozess ohne den Einsatz von Chemikalien abgeschlossen wird.
- Der Chlorgehalt und der pH-Wert des Pools werden mithilfe automatisierter Systeme überwacht.
- Es werden Schädlingsbekämpfungspläne für den Garten erstellt und die Menge der Chemikalien in Absprache mit Experten festgelegt.
- Wir bieten Schulungen im Bereich Chemie an, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter Chemikalien in der richtigen Dosierung und auf die richtige Art und Weise anwenden.
- Bei Sailor's nehmen wir an Schulungen teil, die Alternativen zur Reduzierung des Chemikalieneinsatzes aufzeigen.



## 7. KULTURWISSENSCHAFTEN

◆ Kultur ist alles, was Gesellschaften besitzen und an zukünftige Generationen weitergeben, sei es greifbar oder ungreifbar.

◆ Als Familie der Seeleute ist es unser Ziel, unsere Kultur zu schützen, unsere Region und die lokale Gemeinschaft gut kennenzulernen und ihre historischen Werte und Traditionen mit Respekt zu fördern.

Zu unseren Standardverfahren für Kulturförderung gehören:

Auf unserem Kanal „Sailor’s Culture“ präsentieren wir verschiedene, von TGA unterstützte Videos zur Förderung unserer Region. Unser Kanal zeigt alle Aktivitäten, die wir für ein nachhaltiges Management durchführen.

- Broschüren, die für unsere Attraktionen wie Phaselis, den Berg Tahtalı, die Olymos-Seilbahn, den Göynük-Canyon, Museen und den historischen Lykischen Weg werben, sind an unserem Informationsschalter erhältlich.
- Die Gäste werden über das Natur- und Kulturerbe der Region informiert.
- Mit unserem Flitterwochenkonzept, das wir unter Berücksichtigung des kulturellen Reichtums der Region Kemer entwickelt haben, möchten wir bei unseren Gästen, die bei uns übernachten, ein kulturelles Bewusstsein schaffen.



Strand von Konyaaltı



Auflistung geografisch gekennzeichnete Gerichte auf Namensetiketten



Töpferaktivität



Türkisches Bad



Pfannkuchenecke



- ◆ Unsere geografisch geschützten Gerichte werden speziell in unserem Restaurant zubereitet und den Gästen, die in unserer Anlage übernachten, angeboten.
- ◆ Unser Mini-Club-Team organisiert einen Töpferkurs für Kinder.
- ◆ Unser Hotel verfügt über eine Musikecke.
- ◆ Der Minimarkt in unserem Hotel bietet türkische Kaffeesets, türkische Süßigkeiten, lokale Produkte und vieles mehr.
- ✓ In unserem Hotel finden regelmäßig Türkische Nächte statt, bei denen wir zahlreiche folkloristische darstellende Künste präsentieren.
- An unserem türkischen Abend bieten wir auch ein Buffet mit einer Auswahl an türkischen Spezialitäten an. Wir unterstreichen unsere kulturellen Werte mit türkischen Flaggen, rot-weißer Dekoration, Inschriften usw.
- Wir verfügen über einen Buffetbereich mit anatolischen Spezialitäten. Außerdem haben wir eine wissenschaftliche Bibliothek, deren Ressourcen uns bei der Auswahl unserer anatolischen Gerichte helfen.
- Es gibt einen Bereich für Pide und Lahmacun.
- Wir organisieren Feierlichkeiten zu nationalen Feiertagen und sorgen für die Teilnahme unserer Gäste. Darüber hinaus informieren wir unsere Gäste durch die Veröffentlichung von Werbebotschaften an diesen besonderen Tagen.
- Wir fördern die Region durch die Organisation von Kulturreisen.
- Unser Hotel verfügt über ein türkisches Bad.
- Unsere Touristenakademie-Karten bieten unseren Gästen Türkischunterricht und Phonetik in verschiedenen Sprachen an.
- Wir haben eine eigene Abteilung für Kräutertees.
- Wir bringen unsere Gäste auf die lokalen Märkte in unserer Region und unterstützen so die Entwicklung der lokalen Gemeinschaft.
- Wir organisieren für unsere Gäste Ausflüge zu historischen und kulturellen Sehenswürdigkeiten in unserer Region.



Sailor's Beach Club Chor



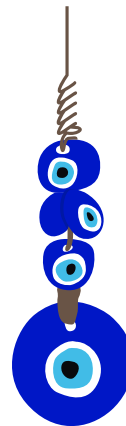
Prozession an Nationalfeiertagen



Lebensmittel mit türkischen Motiven



Dekorationen im Atatürk-Stil



Respekt vor religiösen Traditionen: Verteilung von Aschure (einem traditionellen türkischen Dessert)



## 8. BERUFSLEBEN

**8.1 Beschäftigung und Wohlbefinden der Mitarbeiter: Der Sailor's Beach Club behandelt alle Mitarbeiter unabhängig von Sprache, Religion, Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, Weltanschauung usw. als gleichwertig. Wir sind stets bestrebt, gleiche und respektvolle Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter zu gewährleisten – sowohl materiell als auch moralisch.**

Sailor's gestaltet seine Rekrutierungsprozesse transparent. Geeignetes Personal wird für die jeweiligen Stellenanforderungen eingestellt. Ein fairer Beförderungsmechanismus ist im Rahmen des Personalbeförderungsverfahrens implementiert.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsbemühungen legen wir Wert auf die Beschäftigung lokaler Mitarbeiter. Der Anteil lokaler Mitarbeiter an unserer Belegschaft lag 2024 bei 65 % und wird voraussichtlich 2025 auf 61,64 % steigen. Lokale Mitarbeiter stellen damit mehr als die Hälfte unserer Gesamtbelegschaft. Unser Ziel für 2026 ist es, diesen Anteil auf 63 % zu erhöhen.

Wir fördern die Beschäftigung von Frauen. Während der Frauenanteil an unserer Gesamtbelegschaft im Jahr 2024 bei 35 % lag, betrug er im Jahr 2025 nur noch 33,52 %. Unser Ziel ist es, bis 2026 eine Frauenquote von 34 % zu erreichen.

### 8.2 Den Mitarbeitern angebotene Einrichtungen

#### 8.2.1 Allgemeine Unterkunft und Kleidung wird gest

- Service,
- Zugang zu Nahrungsmitteln und sauberem Wasser,
- Wäsche waschen und bügeln,
- Arzt,
- Anfrage- und Vorschlagsmechanismus



#### 8.2.2. Auszeichnungen und Anreize

Jeden Monat werden Auszeichnungen in drei verschiedenen Kategorien vergeben: Mitarbeiter des Monats, lächelndes Gesicht des Monats und Person, die einen entscheidenden Schritt getan hat.

- Jedes Jahr erhalten viele unserer Mitarbeiter Beförderungen und Prämien als Anerkennung ihrer Leistungen.
- Mitarbeiter mit Kindern erhalten ein Gramm Gold.
- Zertifikate werden an unsere Mitarbeiter verliehen, die 5/15/20 Dienstjahre absolviert haben.
- Am Ende des Jahres findet eine Betriebsfeier statt, bei der die Mitarbeiter die Einrichtung nutzen dürfen. Auch von den Abteilungen selbst organisierte Aktivitäten werden unterstützt.
- Die Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage misst den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit, identifiziert Verbesserungspotenziale und ermöglicht die Planung von Lösungen.
- Es werden Solidaritätessen organisiert, die Führungskräfte und Mitarbeiter der einzelnen Abteilungen zusammenbringen, um allgemeine Themen zu besprechen.
- Besondere Tage, die Frauen, Müttern, Vätern usw. gewidmet sind, werden mit Geschenken, Kuchen und Blumen gefeiert.
- Während des Ramadan stellen wir allen unseren Mitarbeitern Hilfspakete zur Verfügung.
- Es werden Iftar-Mahlzeiten organisiert und spezielle Menüs zubereitet.
- Während der Feiertage findet eine Zeremonie zum Austausch von Grüßen statt.
- Am Aschura-Tag wird Aschura vorbereitet und an die Mitarbeiter verteilt.
- Während der türkischen Nacht wird eine Ausstellung eröffnet, in der von unseren Mitarbeitern hergestellte Kunsthandwerksprodukte zum Verkauf angeboten werden.



Mitarbeiter des Monats



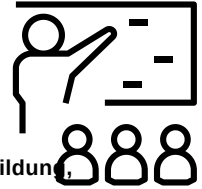
Personaleabend



Das lächelnde Gesicht des Monats

**8.2.3 Schulungen** Wir bieten allen unseren Mitarbeitern Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit an. Als Teil der „Sailor's Family“ unterliegt jeder unserer Mitarbeiter den Prinzipien des nachhaltigen Managements und arbeitet auf unsere gemeinsamen Ziele hin. Unsere Mitarbeiter erhalten Schulungen in den Bereichen Beruf, Entwicklung, Technik, Umwelt und anderen Bereichen, um ihre berufliche und Karriereentwicklung zu unterstützen.

- Die Mitarbeiter erhalten zu Beginn ihrer Tätigkeit eine Einarbeitungsschulung.
- Zusätzlich zu den obligatorischen Schulungen (Arbeitsschutz, Brandschutz usw.) ist eine Schulung zum Thema nachhaltiges Management geplant.
- Der Fortschritt des Personals wird durch Abschlussprüfungen am Ende der Ausbildung beurteilt.



## Schulungen erhalten in den Jahren 2025-2024;

### 1. Externe Schulungsprogramme

- Schulung für Arbeiten in der Höhe
- Sicherheitsschulung für Gefahrstoffe
- Arbeitsschutzschulung
- Ausbildung zum Arbeitsmediziner
- Schulung zum Umgang mit Chemikalien
- Nachhaltigkeitstraining
- Brandschutzschulung
- Hygieneschulung für ausländisches Personal
- Umwelt- und Abfallerziehung (Tag der Umwelt)
- Schulung zur Geschlechtergleichstellung
- Sensibilisierungstraining für Kinder im Tourismus



Glutenfreies Training



### 2. Interne Schulungen: Trainerausbildung, Kollaborationstraining für Fachkräfte

- Englischunterricht
- Gästezufriedenheitstraining
- Deutschunterricht
- Aufzugsrettungstraining
- Moderne Gastronomieausbildung – Glutenschulung
- Stressbewältigung und Wutkontrolle
- Barrierefreie Kommunikation (Woche des Bewusstseins für Behinderungen)
- Generationsunterschiede X, Y, Z, A
- Allgemeine Verhaltenskodex-Schulung für Ladenbesitzer
- Mobbing-Training
- Nutzung von Outlook und Firmen-E-Mails
- E-Mail-Kommunikation
- Wassereffizienz
- Stressmanagement und Wutkontrolle (Gastronomie und Küche - Savaronada)



Sensibilisierungstraining für Kinder im Tourismus



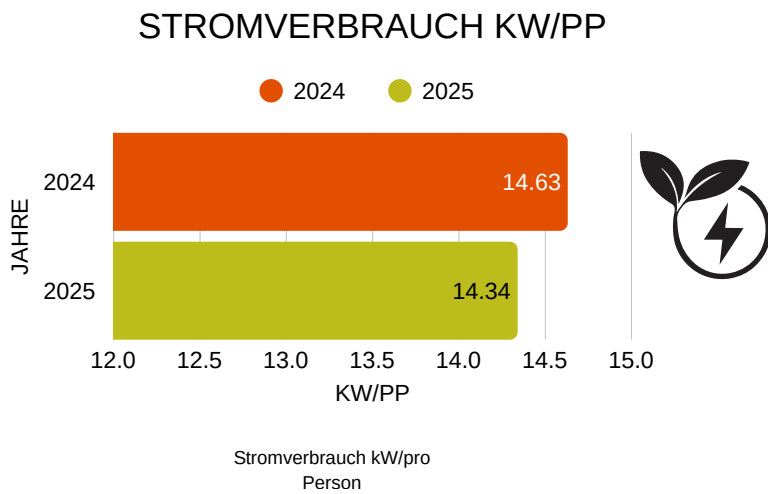
Schulung für barrierefreie Kommunikation



Brandschutzschulung

# 9. ZIELE UND ANALYSEN

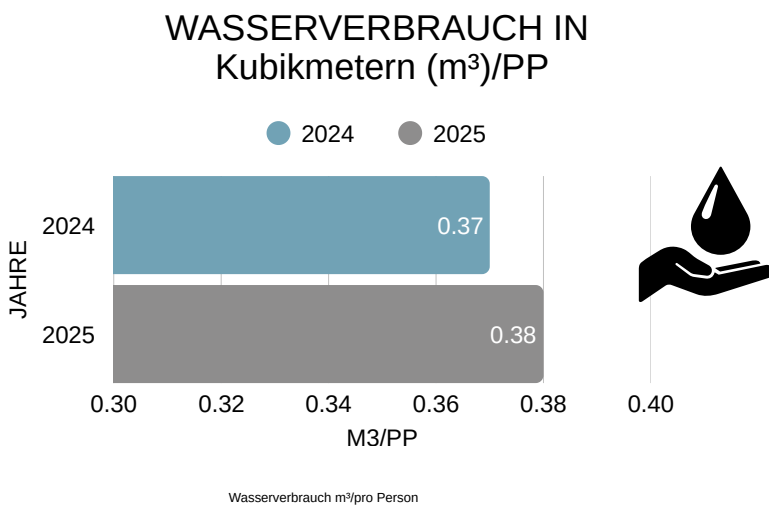
## 9.1 Reduzierung des Stromverbrauchs



In der Saison 2025 wurde im Vergleich zum Vorjahr ein Rückgang des Stromverbrauchs verzeichnet. Energieeffizienzmaßnahmen (LED-Beleuchtung, Sensorsysteme, Energiemanagement-Monitoring etc.) werden im gesamten Betrieb fortgesetzt. Wir streben an, diesen Rückgang im Jahr 2026 fortzusetzen und einen Stromverbrauch von 14 kWh pro Person zu erreichen.

In der kommenden Zeit wird die Energieeffizienz durch häufigere Wartung der Anlagen, regelmäßige Schulungen zur Sensibilisierung der Mitarbeiter und den Ausbau der Kapazitäten für erneuerbare Energien erreicht.

## 9.2 Reduzierung des Wasserverbrauchs

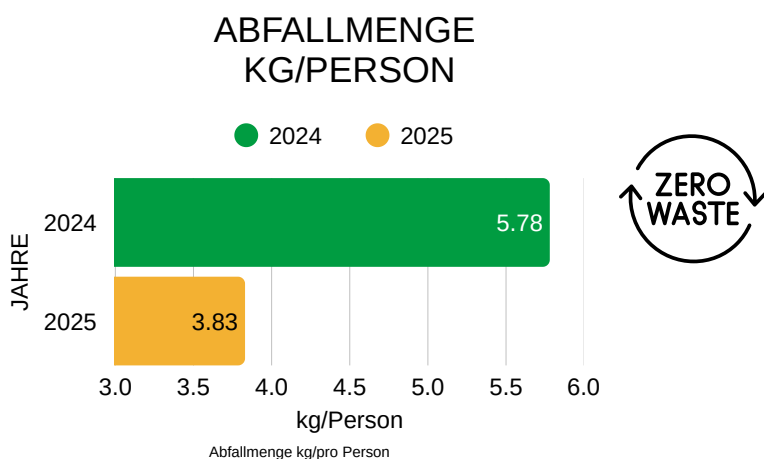


Im Jahr 2025 betrug der tägliche Pro-Kopf-Wasserverbrauch in unserer Anlage 0,38 m³. Dies entspricht einem Anstieg von 2,7 % gegenüber dem im Jahr 2024 gemessenen Verbrauch von 0,37 m³.

Gründe für diesen begrenzten Anstieg des Verbrauchs könnten unter anderem Änderungen der Auslastung, des Nutzungsverhaltens der Gäste, der Verdunstungsverluste im Pool, des saisonal bedingten erhöhten Bedarfs an Landschaftsbewässerung und der heißen Witterungsbedingungen sein.

Im Jahr 2026 werden wir unsere bisherigen Praktiken fortsetzen und zusätzliche Maßnahmen ergreifen. Unser Ziel ist es, den Pro-Kopf-Wasserverbrauch im Vergleich zum Vorjahr zu senken.

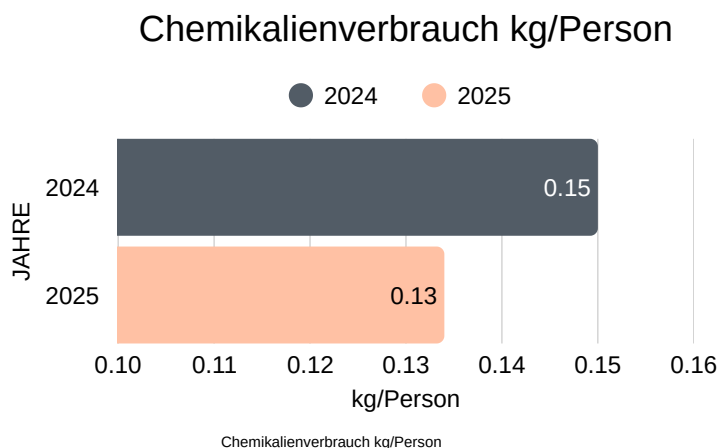
## 9.3 Reduzierung der Abfallmenge



Die in unserer Anlage im Jahr 2025 anfallende Abfallmenge ist im Vergleich zu 2024 gesunken. Dieser Rückgang ist auf Maßnahmen zur Abfallvermeidung, effektive Sortierprozesse und Sensibilisierungskampagnen zurückzuführen.

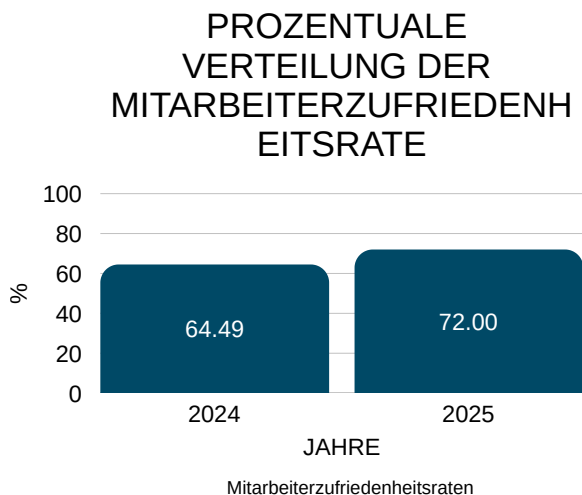
Unser Ziel für 2026 ist es, diese Reduzierung fortzusetzen und die Abfallmenge weiter zu verringern.

### 9.4 Reduzierung des Chemikalienverbrauchs



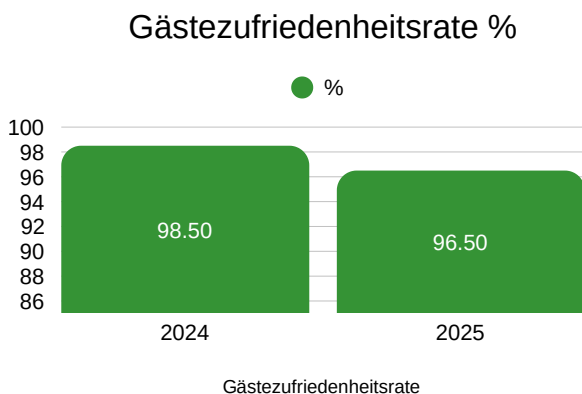
Der Chemikalienverbrauch ging in der Saison 2025 zurück. Die Einführung neuer Waschmaschinen, Schulungsprogramme und die Bevorzugung umweltfreundlicher Alternativen haben zu diesem Rückgang beigetragen. Unsere Effizienz im Chemikalienmanagement wird regelmäßig auf Personenebene überwacht, Abweichungen werden analysiert und in Maßnahmenpläne aufgenommen. Unser Ziel ist es, bis 2026 eine Reduzierung um 0,12 kg pro Person zu erreichen.

### 9.5 Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit



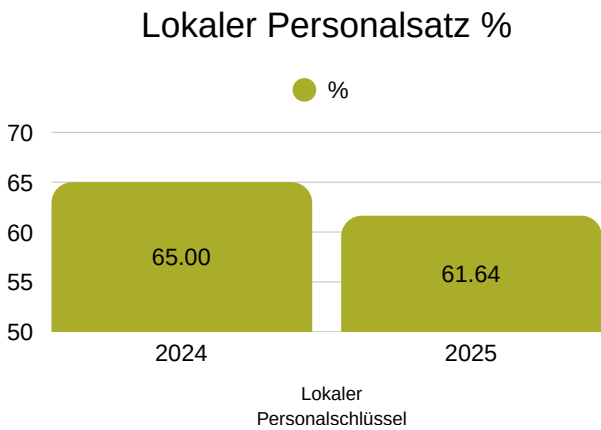
Laut den Ergebnissen der Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage aus dem Jahr 2025 ist die Mitarbeiterzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Ziel für 2026 ist es, diese Quote auf 75 % zu steigern. Mitarbeiterbeschwerden, -wünsche und -vorschläge werden detailliert analysiert. Auf Grundlage des erhaltenen Feedbacks werden Maßnahmen ergriffen, um die Arbeitsbedingungen zu verbessern, die Kommunikationsprozesse zu stärken und neue Praktiken zur Steigerung der Mitarbeitermotivation zu planen. Ziel ist es, diese Praktiken fortzusetzen und ihre Auswirkungen in der Saison 2026 regelmäßig zu überprüfen.

### 9.6 Steigerung der Gästezufriedenheitsrate



Die Gästezufriedenheit in der Saison 2025 ist im Vergleich zum Vorjahr leicht rückläufig. Unser Ziel ist es, eine Zufriedenheitsrate von mindestens 90 % zu erreichen. Unsere hohe Kundenzufriedenheitsrate basiert auf der regelmäßigen Auswertung interner und externer Gästebefragungen, der Weitergabe des erhaltenen Feedbacks an die zuständigen Abteilungen und der umgehenden Behebung festgestellter Probleme. Dieser Ansatz zur kontinuierlichen Verbesserung des Gästelerlebnisses gewährleistet das nachhaltige Wachstum der Servicequalität unseres Hotels.

### 9.7 Erhöhung des Anteils lokaler Mitarbeiter

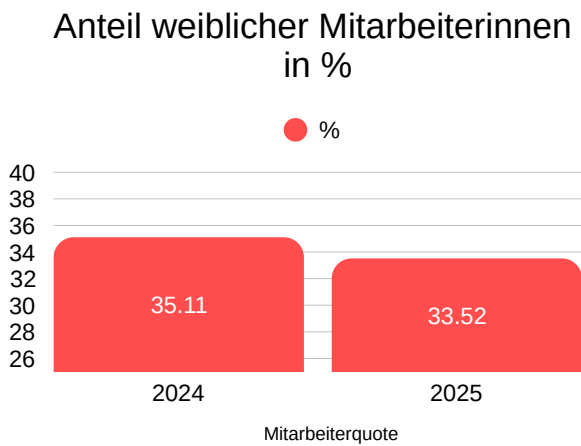


Während der Anteil lokaler Mitarbeiter in unserem Betrieb in der Saison 2024 bei 65 % lag, sank dieser Anteil im Jahr 2025 auf 61,4 %. Unser Ziel für 2026 ist es, einen Beschäftigungsanteil von 63 % zu erreichen.

Dieser Rückgang steht in direktem Verhältnis zum Anstieg der Zahl unserer ausländischen Mitarbeiter aufgrund des Mangels an qualifiziertem Personal im Tourismussektor.

Die Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort trägt zur regionalen Wirtschaftsentwicklung bei und ist ein zentraler Bestandteil unserer Ziele für gesellschaftliche Nachhaltigkeit. Daher unterstützen wir unsere bestehenden Mitarbeiter durch Schulungen und andere Weiterbildungsmöglichkeiten und streben gleichzeitig an, unsere Ziele für 2026 durch die vorrangige Beschäftigung von Menschen aus der Region zu erreichen.

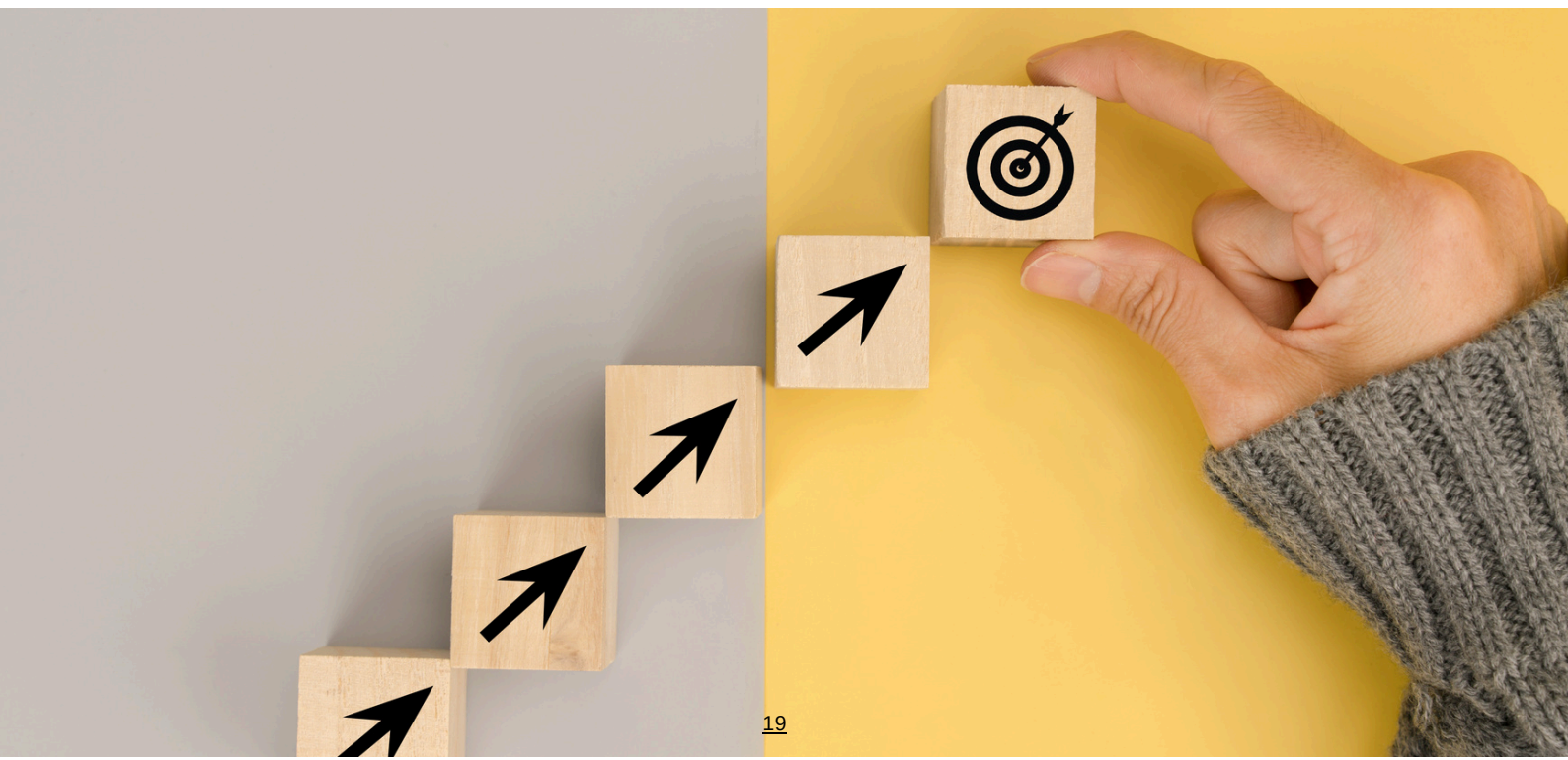
### 9.8 Aufrechterhaltung einer Frauenbeschäftigungsquote von 30 %



Während der Anteil weiblicher Beschäftigter in der Saison 2024 bei 35,11 % lag, wird er 2025 voraussichtlich 35,52 % erreichen. Im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen streben wir einen Frauenanteil von 30 % an. Unser Ziel für 2026 ist ein Frauenanteil von 34 %.

Um die Beschäftigung von Frauen zu fördern und die Chancengleichheit im Berufsleben zu stärken, achtet unsere Einrichtung bei ihren Rekrutierungsprozessen auf ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis.

Schulungsprogramme, die die berufliche Entwicklung weiblicher Mitarbeiterinnen und die Gleichstellung der Arbeitsbedingungen fördern, sind ein integraler Bestandteil unserer nachhaltigen Personalpolitik.

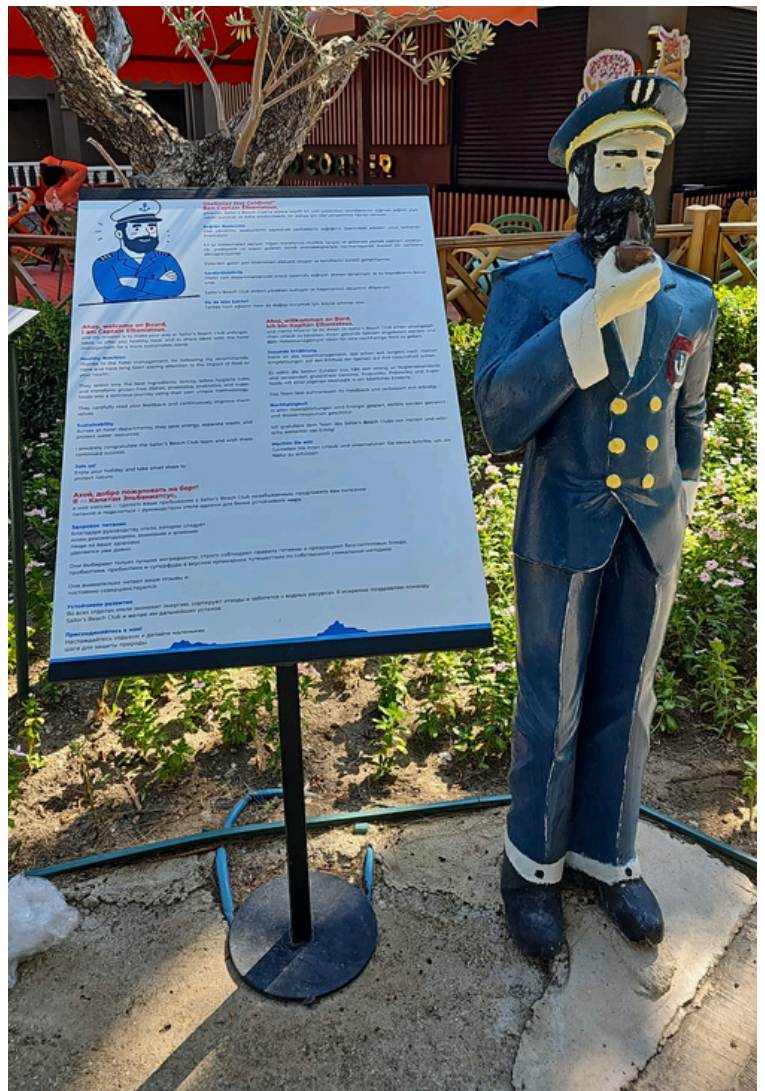


# 10. Nachhaltige soziale und ökologische Praktiken

Nachhaltigkeit betrifft viele Bereiche, darunter Umwelt, soziale Belange und Wirtschaft. Der Sailor's Beach Club hat sich verpflichtet, seine Umweltauswirkungen zu reduzieren und gleichzeitig soziale Nachhaltigkeit zu fördern.

Es ist uns wichtig, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und unser Konzept ansprechender zu gestalten. Zu diesem Zweck haben wir eine Figur namens Captain Elbaniatsus erschaffen.

*Sustainability*



Kapitän Elbaniatsus

Elbaniatsus, mit seinem Charakter als Entdecker und Naturwissenschaftler, sollte als wegweisender Intellekt im Bereich der Nachhaltigkeitsbemühungen wahrgenommen werden. Elbaniatsus unterstützt ökologische, natürliche, ökonomische und kulturelle Nachhaltigkeit, unterbreitet Vorschläge, die wir als Managementteam umsetzen.

Kapitän Elbaniatsus übernahm folgendes Zitat von Rumi als seine Lebensphilosophie.

Gestern war ich klug; ich wollte die Welt verändern.  
Heute bin ich weise, ich verändere mich.



## 10.1 Umweltstudien

- Im Jahr 2024 feierten wir die Eröffnung des Hobbygartens, den der Sailor's Beach Club mit viel Liebe zum Detail angelegt hatte. Anlässlich der Eröffnung organisierten wir eine Pflanzaktion mit der Vorstellung heimischer Pflanzen. Diese Veranstaltung war eine Kooperation unserer Animations-, Qualitäts- und Gartenabteilungen und fand unter Beteiligung unserer Hotelgäste und ihrer Kinder statt. Dabei lernten die Kinder die Bedeutung der Blauen Flagge, die Liebe zur Natur und den Wert und die Pflege kennen, die Pflanzen verdienen.



Eröffnung und Pflanzaktion für Hobbygärten



Eröffnung und Pflanzaktion für Hobbygärten



Eröffnung und Pflanzaktion für Hobbygärten

- Um das Bewusstsein der Kinder unserer Hotelgäste und ihrer Familien für das Recycling von Abfällen zu stärken, veranstalteten wir am 2. September 2024 einen Wettbewerb für Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekte. Im Rahmen unseres Projekts wurden gesammelte Plastikeimer von der Spülküche gereinigt und von der Abteilung „Mini Club & Qualitätsmanagement“ bemalt. Anschließend wurden die Abfälle ausgeschnitten, zu Zügen und Raupen geformt und den Kindern zum Dekorieren überlassen.
- Im Rahmen der Veranstaltung wurden die Kinder über die Bedeutung des Recyclings, die Vorteile der Mülltrennung, die Farbkennzeichnung der Mülltonnen und das Konzept der Umweltsauberkeit informiert und sensibilisiert.



„Kleine Hände im Recyclingprojekt“



Projekt „Kleine Hände beim Recycling“

- Wir arbeiten mit lokalen Organisationen an Projekten zur sozialen Verantwortung zusammen und beteiligen uns an Aktivitäten wie Umweltsäuberungsaktionen, um das Bewusstsein in der lokalen Bevölkerung zu schärfen.
- Als Familie des Matrosen nahmen wir an der von der Stadt Kemer organisierten Veranstaltung zum Weltumweltag teil und betonten die Bedeutung der Elektrokultur (Fibonacci-Spule) für die Landschaftsgestaltung und den Umweltschutz. An diesem besonderen Tag informierten wir alle Teilnehmer darüber, wie die Elektrokultur den Bewässerungsbedarf von Pflanzen reduziert, eine natürliche Düngerstruktur im Boden schafft und



Veranstaltung zum Weltumweltag 2024



Veranstaltung zum Weltumweltag 2024

- Wir haben 2024 an der von der Gemeinde Kemer organisierten Strandreinigungsaktion teilgenommen und damit das Bewusstsein für eine sauberere Welt geschärft.



Kommunale Strandreinigung  
2024



Kommunale Strandreinigung  
2024



Teilnahmebescheinigung für die Veranstaltung zum Tag der Umwelt 2024



Teilnahmebescheinigung für den Reinigungstag 2024

- Die kulturellen Schätze unserer Region werden präsentiert. Für unsere Gäste wurde eine Tour durch die antike Stadt Phaselis organisiert.



Phaselis-Stadtrundfahrt



Phaselis-Stadtrundfahrt

- Im Jahr 2025 organisierten wir gemeinsam mit unserem Umweltberater eine Schulung zum Thema Abfallvermeidung an einer Grundschule in unserer Region. Am selben Tag führten wir mit Unterstützung unserer Lebensmitteltechnikerin eine interaktive Präsentation für die Schüler durch. Dabei ging es unter anderem um das Lesen von Lebensmitteletiketten, das Überprüfen von Mindesthaltbarkeitsdaten und Nährwerte. Durch diese Aktivität lernten die Kinder, Abfall zu trennen und ihre Ernährungsgewohnheiten gesünder und bewusster zu gestalten. Unser Ziel ist es, solche Sensibilisierungsaktionen an Schulen in unserer Region auszuweiten und eine Kultur der Nachhaltigkeit schon früh zu fördern.



Gruppenfoto der Sugar Primary School am Ende der Veranstaltung



Präsentation zum Thema Abfallwirtschaft



Präsentation zum Thema „Lebensmitteletiketten lesen“

- Am 5. Juni 2025, dem Weltumweltag, nahmen wir an einer Veranstaltung der Stadtverwaltung Kemer teil. Im Rahmen der Veranstaltung wiesen wir auf die schädlichen Auswirkungen invasiver Arten auf das Ökosystem hin und erklärten den Beitrag unserer heimischen Baumart, des Olivenbaums, zur Natur und Artenvielfalt. Wir zeigten den Kindern, wie man Olivenbäumchen pflanzt, und übergaben ihnen die Setzlinge zum Einpflanzen.





Bilder von unserer Veranstaltung zum Weltumwelttag am 5. Juni 2025.

- Am 17. Juni, dem Welttag gegen Wüstenbildung und Dürre, sammelten wir gemeinsam mit den Kindern des Miniclubs trockenes Laub, Zweige und Blumen aus unserem Hotelgarten. Anschließend klebten wir diese Naturmaterialien auf Rahmen und gestalteten so unsere eigenen Baum- und Blumenmotive. Auf diese Weise schufen wir Kunstwerke, die die Aufmerksamkeit auf die Natur lenkten und durch die Verwendung von Abfallmaterialien einen umweltbewussten Umgang demonstrierten. Wir setzten unsere Aktivität mit Malübungen zum Thema Wüstenbildung und Dürre fort. Unsere Kinder lernten spielerisch etwas über diesen wichtigen Tag.



Rahmen aus getrockneten Blättern



Gruppenfoto am Ende der Veranstaltung.



Kinder sammeln trockene Blätter



Gemälde zum Thema Wüstenbildung

- Anlässlich des Naturschutztages am 28. Juli organisierte die Familie des Sailor's Beach Club eine wirkungsvolle Aufräumaktion, um das Umweltbewusstsein zu stärken und unsere Verantwortung gegenüber der Natur zu demonstrieren. Im Rahmen der Aktion reinigten wir den Strand und die Umgebung des Hotels gründlich.



Gesammelte Zigarettenkippen



Gruppenfoto vor dem Schild mit der blauen Flagge.



Gruppenfoto am Ende der Veranstaltung.

- Im Rahmen des World Clean-Up Day am 19. September und im Einklang mit unserem Ziel, unsere Umwelt zu schützen und zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen, haben wir an der von der Gemeinde Kemer organisierten Küstenreinigungsaktion 2025 teilgenommen.



Gruppenfoto vom Ende der Strandreinigungsaktion



Küstenreinigungsaktion



- Anlässlich des Welttourismustages am 27. September organisierten wir ein besonderes Event: Wir luden unsere Hotelgäste zu einem lokalen Markt ein, der von den Menschen der Region betrieben wird. Mit dieser Initiative wollten wir unseren Gästen regionale Produkte und kulturelle Werte näherbringen und gleichzeitig die Entwicklung lokaler Erzeuger unterstützen.



Unsere Gäste bestiegen den Shuttlebus, um zum Marktbereich zu fahren.



Unsere Gäste, die vom Marktviertel ins Hotel zurückkehren.

## 10.2 Sozialkunde

- Anlässlich des Welttierschutztages am 4. Oktober spendeten wir Tierfutter an das Tierheim der Stadt Kemer. An diesem wichtigen Tag nahmen wir auch an der Einweihungsfeier der für unsere tierischen Freunde errichteten Tierfutterproduktionsanlage teil und leisteten so unseren Beitrag.
- Als Sailor's unterstützen wir weiterhin das Projekt zur Sammlung von Plastikflaschenverschlüssen, das vom türkischen Verband für Rückenmarksverletzungen durchgeführt wird.
- Wir unterstützen die wertvolle Arbeit der Türkischen Bildungsstiftung. Wir senden Kränze, um ihre Bemühungen zu würdigen.
- Wir unterstützen die Reinigung der Moscheen in unserer Umgebung und leisten finanzielle Hilfe für deren Anstrich, Verputzarbeiten und andere notwendige Maßnahmen.



Unterkunft und gegenseitige Hilfe



TOFD-Zertifikat



Moscheereinigungshilfe

- Alle Reisenden haben Bedürfnisse in Bezug auf Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Unterhaltung. Die Entwicklung und Umsetzung geeigneter, barrierefreier Lösungen, um diesen Bedürfnissen gerecht zu werden, ist daher von größter Wichtigkeit. Wir bei Sailor's wissen um die Bedeutung von Barrierefreiheit für alle und planen unsere Gebäude entsprechend.



Barrierefreier Lounge-Sessel



Behinderten-Poollift

### 10.3 UNTERSTÜTZT



- UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE MITTELMEER-NATURSCHUTZVEREINIGUNG
- IM SAILOR'S BEACH CLUB BETRACHTEN WIR DEN SCHUTZ MARINER ÖKOSYSTEME ALS GRUNDLEGENDEN BESTANDTEIL NACHHALTIGEN TOURISMUS. DAHER HABEN WIR DIE ARBEIT DER MEDITERRANEAN CONSERVATION ASSOCIATION MIT EINER SPENDE UNTERSTÜTZT, UM ZUM ERHALT DER MARINEN ARTENVIELFALT UND ZUM NACHHALTIGEN MANAGEMENT DER ÖKOSYSTEME BEIZUTRAGEN. DIESER SCHRITT SPIEGELT UNSERE UMWELTBEWUSSTE UNTERNEHMENSVISION UND UNSER ZIEL WIDER, ZUKÜNFTIGEN GENERATIONEN EIN LEBENSWERTES MITTELMEER ZU HINTERLASSEN.



Mittelmeer-Mönchsrobbe



Marines Ökosystem



- **UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE ÇEKÜL (STIFTUNG ZUM SCHUTZ UND ZUR FÖRDERUNG DES UMWELT- UND KULTURERBES)**

IM EINKLANG MIT UNSERER NACHHALTIGKEITSVISION HABEN WIR DIE ÇEKÜL-STIFTUNG FINANZIELL UNTERSTÜTZT, UM ZUM SCHUTZ DES NATUR- UND KULTURERBES BEIZUTRAGEN. MIT DIESER UNTERSTÜTZUNG MÖCHTEN WIR DIE VERBREITUNG EINER NACHHALTIGEN LEBENSWEISE FÖRDERN, IN DER NATUR UND KULTUR GEMEINSAM GESCHÜTZT UND AN ZUKÜNFTIGE GENERATIONEN WEITERGEGEBEN WERDEN.



Kappadokien

**TÜRKIYE**



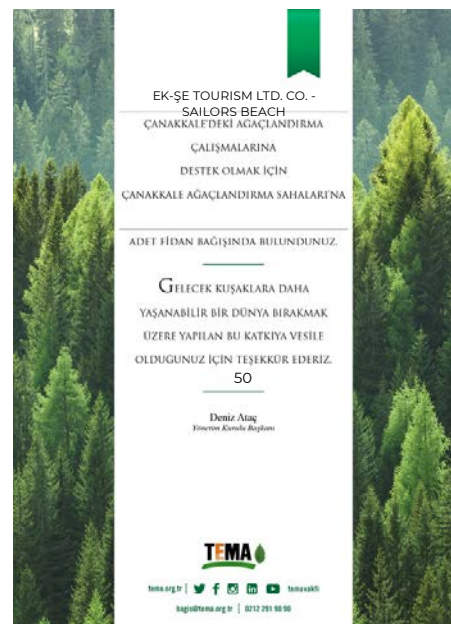
Suleymaniye-Moschee

- **UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE TEMA-STIFTUNG (TÜRKISCHE STIFTUNG ZUR BEKÄMPFUNG VON EROSION, AUFFORSTUNG UND ZUM SCHUTZ NATÜRLICHER RESSOURCEN)**

UM ZUM NATURSCHUTZ UND ZUM ERHALT DES ÖKOSYSTEMS BEIZUTRAGEN, WURDEN DER TEMA-STIFTUNG SETZLINGS GESPENDET. DIESER SPENDE HILFT UNS, UNSEREN CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK ZU VERRINGERN UND UNSER ZIEL EINER GRÜNEREN WELT FÜR ZUKÜNFTIGE GENERATIONEN ZU VERWIRKLICHEN.



Bekämpfung der Erosion



TEMA Foundation Zertifikat



• **UNTERSTÜTZUNG DER ANTALYA-WERBESTIFTUNG**

- **IM SAILOR'S BEACH CLUB SIND WIR UNS UNSERER VERANTWORTUNG FÜR DEN ERHALT DES KULTURELLEN ERBES UND DIE FÖRDERUNG REGIONALER WERTE BEWUSST. UM ZUR NACHHALTIGEN VERMARKTUNG DES HISTORISCHEN, KULTURELLEN UND NATÜRLICHEN REICHTUMS VON ANTALYA BEIZUTRAGEN, HABEN WIR DIE ANTALYA PROMOTION FOUNDATION UNTERSTÜTZT. DIESE UNTERSTÜTZUNG IST TEIL UNSERER VISION, EINEN MEHRWERT FÜR DIE LOKALE GEMEINSCHAFT ZU SCHAFFEN UND DIE KULTURELLE IDENTITÄT UNSERER REGION ZU BEWAHREN.**



Yivri-Minarett



Hafen von Antalya



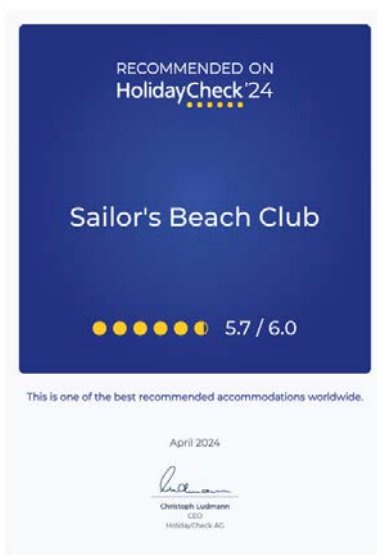
Strand von Konyaalti

## 11. Dokumente und Auszeichnungen

Der Sailor's Beach Club strebt stets nach Verbesserung und verfolgt dabei eine nachhaltige Vision. Wir beobachten die langfristigen und kurzfristigen Erfolge der von uns in diese Richtung unternommenen Schritte.

Unser Hotel hat für seine erfolgreichen Schritte zur Erreichung seiner Ziele verschiedene Auszeichnungen und Zertifikate erhalten. Dazu gehören:





Die Golden City Gate Awards sind ein internationaler Wettbewerb für Film-, Print- und Multimedia-Produktionen im Tourismussektor. Die Preisverleihung findet seit ihrer Premiere im Jahr 2001 jährlich im Rahmen der ITB Berlin (Internationale Tourismusmesse Berlin) statt. Bewertet werden Werbefilme, Anzeigen, Kampagnen und Medieninhalte von tourismusorientierten Organisationen wie Ländern, Regionen, Städten und Hotels.

Der Sailor's Beach Club nahm 2025 mit seinem „Glutenfrei“-Konzept und einem Interview, in dem traditionelle Keksrezepte mit unseren Gästen zubereitet wurden, an diesen Auszeichnungen teil und durfte diese auch entgegennehmen.



## 12. VORSCHLÄGE UND PLÄNE

Der Sailor's Beach Club ist ständig bestrebt, seine nachhaltigen Managementpraktiken zu verbessern.

Zusätzlich zu den bereits geleisteten Arbeiten, im Laufe des Jahres 2026;

Lokal

- Es werden Alternativen zur Wassereinsparung entwickelt.
  - Es werden Maßnahmen zur Reduzierung von Plastikmüll ergriffen.
  - Kultur- und Regionalstudien werden durchgeführt und gefördert.
  - Es werden Schulungen organisiert und die Personalentwicklung wird unterstützt.
  - Es werden Ziele zur Reduzierung des Strom- und Wasserverbrauchs festgelegt.
- Abgesehen davon sind unsere langfristigen Pläne in der folgenden Tabelle aufgeführt;

Einführung eines Wasserspendersystems in Büros.	Reduzierung von Plastikwasserflaschen.	Alle Büroangestellten	01.04.2026
Bereitstellung von Wasserflaschen für die Gäste.	Reduzierung von Plastikwasserflaschen.	Generaldirektion	01.04.2027
Entfernung der Zimmerausstattung	Reduzierung von Einwegprodukten.	Geschäftsführer/Hauswirtschaftsleiter	01.04.2027
Die Abschaffung von Einweg-Ketchup- und Mayonnaise-Päckchen in Restaurants.	Reduzierung von Einwegprodukten.	Küchenchef/Geschäftsführer	01.05.2026
Entfernung von Picknickartikeln aus den Bereichen für Mitarbeiter und Gäste.	Reduzierung von Einwegprodukten.	Küchenchef/Geschäftsführer	01.05.2027
Solarenergieprojekt	Unterstützung erneuerbarer Energien	Generaldirektion/Management	01.04.2028
Die Verwendung von Plastiktüten in den Verpackungsabfallbehältern der Gästezimmer und Büros soll verhindert werden.	Reduzierung von Einwegprodukten.	Hauswirtschaftsleiter	01.04.2026
Austausch der Wasserhähne in Gemeinschaftswaschbecken gegen sensorgesteuerte Armaturen.	Wasserschutz	Geschäftsführer/Technischer Direktor	01.04.2027

Sie können Ihre Vorschläge, Anfragen und Beschwerden über unsere E-Mail-Adresse einreichen.

[info@sailorsbeachclub.com](mailto:info@sailorsbeachclub.com)